

# APRESENTAÇÃO

Esta edição da revista científica *Universitas//Arquitetura e Comunicação* apresenta artigos que viabilizam o compartilhamento de experiências a pesquisadores, professores e alunos.

Na área de arquitetura, o pesquisador José Galbinski analisa o processo de projeção arquitetônica com ênfase em aspectos ambientais, de linguagem e de diretrizes conceituais, com foco no Campus do Cérebro, um ousado empreendimento na cidade de Macaíba/RN, em meio à vastidão agreste.

O pesquisador Ricardo Trevisan apresenta, em seu artigo *Cidades novas: laboratórios socioespaciais*, mediante uso de referências bibliográficas específicas e articulação de inúmeros estudos de casos, que a criação de cidades novas, antecipadamente planejadas e profissionalmente projetadas, pode agregar detalhes interessantes à história do urbanismo.

Os autores Fabiano Sobreira e Bruna Felix analisam discurso e prática da sustentabilidade em projetos de habitação social no Brasil, ampliando o olhar sobre estratégias na Arquitetura e no Urbanismo.

O saneamento urbano sustentável é explorado por Gustavo Cantuária e Joana da Cunha Forte. O artigo reflete os primeiros passos de uma pesquisa em curso, por parte do Instituto Superior Técnico, em Lisboa, e do UniCEUB, em Brasília, sobre os modelos de implementação para saneamento urbano sustentável em regiões desfavorecidas.

Na área de comunicação social, os autores Wisgner Roriz Damiano e Ursula Betina Diesel tratam da *despersonificação* do lar: o *não* lugar como objeto de consumo da pós-modernidade. O artigo, utilizando como ponto principal o conceito de *não* lugar, difundido pelo etnólogo francês Marc Augé, visa compreender o papel da “casa” para o sujeito pós-moderno.

Os atributos socioambientais comunicados em embalagens de produtos é tema de estudo de Rosângela Barbosa da Silva. A autora reflete sobre a existência de consumidores que já procuram produtos ambientalmente corretos e analisa como as empresas comunicam a ecoeficiência de seus produtos por meio das embalagens.

As autoras Amanda Caldas Agapito e Ursula Betina Diesel analisam a cidade de Brasília pela perspectiva de uma marca. É possível, no artigo, ampliar o entendimento sobre a cidade de Brasília, desde o planejamento idealizado por Lúcio Costa, mediante análise de técnicas e conceitos publicitários.

Desejamos que você, leitor e pesquisador, encontre, em mais esta edição semestral da revista *Universitas/ Arquitetura e Comunicação*, novos dados, informações e conteúdos que impulsionem a constante ampliação de conhecimento, contribuindo com o avanço da ciência.

Bons estudos!  
*Comitê Editorial*

**Para publicar na revista Universitas: Arquitetura e Comunicação Social,  
acesse o endereço eletrônico [www.publicacoesacademicas.uniceub.br](http://www.publicacoesacademicas.uniceub.br).  
Observe as normas de publicação, para facilitar e agilizar o trabalho de edição.**